

RESUMEN COMPLETO

¿Y si te dijera que la felicidad en el trabajo no es un lujo... sino una estrategia?

Quédate, porque este libro plantea algo muy interesante: ser feliz no está reñido con ser eficaz... de hecho, puede ser justo lo contrario.

Felicacia propone una idea sencilla pero muy potente: unir felicidad y eficacia como base para transformar personas, equipos y empresas. No se trata solo de sentirse bien, sino de lograr resultados sostenibles desde el bienestar.

Es un libro coral, con múltiples autores, que explora cómo construir entornos laborales donde la gente no solo trabaje... sino que también crezca y se sienta feliz.

El libro está impulsado por Salvador Molina, empresario, divulgador y promotor de iniciativas relacionadas con la economía humana y la innovación social. Su trayectoria gira en torno a conectar empresa y bienestar.

Y también por Juan Carlos Maestro, experto en liderazgo, desarrollo organizacional y cultura empresarial, centrado en cómo mejorar el rendimiento a través de las personas.

Ambos comparten una visión clara: las empresas funcionan mejor cuando las personas están bien.

Capítulo 1 — Desde el origen de la felicidad a la felicacia

Aquí se hace un recorrido por el concepto de felicidad, desde sus raíces más clásicas hasta su aplicación en el mundo actual. Se plantea cómo esa idea evoluciona hacia algo más práctico: la “felicacia”, que une bienestar con resultados.

Capítulo 2 — ¿Qué es la felicacia?

Se define el término central del libro. La felicacia no es solo estar feliz, sino ser capaz de alcanzar objetivos sin renunciar al bienestar personal y colectivo.

Capítulo 3 — Creadores y destructores de felicacia

Se identifican los factores que impulsan o bloquean la felicidad en entornos profesionales. Personas, actitudes y culturas pueden sumar... o restar.

Capítulo 4 — El líder feliz

El liderazgo cambia. El líder feliz no solo dirige, sino que inspira, escucha y crea condiciones donde otros pueden desarrollarse y sentirse bien.

Capítulo 5 — Implementar la felicidad en la empresa

Se introduce el enfoque del Growth Management: cómo integrar la felicidad dentro de la estrategia empresarial de forma práctica.

Capítulo 6 — Las raíces de la felicidad

Se exploran los fundamentos personales: valores, emociones y sentido. La felicidad empieza dentro, antes de trasladarse al entorno laboral.

Capítulo 7 — Solo llegarás rápido, acompañado llegarás más lejos

Un recordatorio claro: el trabajo en equipo y las relaciones humanas son clave para construir entornos felices y sostenibles.

Capítulo 8 — Ilusión y planificación

La motivación necesita dirección. No basta con ganas: hace falta estructura para convertir ideas en resultados.

Capítulo 9 — Talento, motivación y compromiso

Se profundiza en cómo gestionar personas desde la confianza, el reconocimiento y el propósito.

Capítulo 10 — Trabajo en equipo

La felicidad se construye en conjunto. Equipos alineados generan mejores resultados... y mayor satisfacción.

Capítulo 11 — Organizaciones tóxicas

Se analizan modelos de gestión que dañan el bienestar: culturas rígidas, falta de confianza o liderazgo negativo.

Capítulo 12 — Nueva forma de dirigir

Se plantea un cambio de paradigma: dirigir desde lo humano, no solo desde los números.

Capítulo 13 — Feli-eficacia en empresas competitivas

La competitividad no está reñida con la felicidad. Al contrario, puede reforzarla.

Capítulo 14 — El valor de las relaciones

Las relaciones son el núcleo de cualquier organización saludable. Sin ellas, no hay verdadera felicidad.

Capítulo 15 — Comunicación y flow

La comunicación efectiva facilita el estado de flow: ese momento donde todo fluye y el trabajo se disfruta.

Capítulo 16 — Felicacia como estrategia

La felicidad se convierte en parte de la identidad corporativa, no en algo accesorio.

Capítulo 17 — Empresas éticas, empresas felices

La ética no es opcional. Es una base necesaria para generar confianza y bienestar.

Capítulo 18 — Gestión del cambio

Se habla de cómo transformar organizaciones hacia modelos más humanos, sin perder eficacia.

Casos de éxito

Ejemplos reales muestran cómo empresas han integrado hábitos saludables, cultura positiva y bienestar en su día a día.

Conclusiones y epílogos

Se invita a un viaje interior. La felicidad no es un destino final, sino un camino continuo que merece la pena recorrer, tanto en lo personal como en lo profesional.

La idea que atraviesa todo el libro es sencilla:

no tienes que elegir entre ser eficaz o ser feliz.

Cuando una persona trabaja en un entorno donde se siente valorada, donde puede crecer y aportar... los resultados llegan.

Y quizá ahí está la clave:

la felicidad no es solo algo que buscas...

es algo que también construyes, cada día, en cómo trabajas y cómo te relacionas.